

NUEVA COSECHA FORAJIDOS PATAĞONIA 2024

Cuando nacía el proyecto Forajidos, el enólogo y cofundador, Ignacio Saavedra, insistía en elaborar un vino de cepas patrimoniales, fresco, algo ligero y frutoso, de la zona de Guarilihue, en el Valle de Itata.

Y su apuesta por un vino de la poco conocida e inusual variedad Cinsault terminó siendo un gran éxito, uno de los vinos mas premiados del portfolio y el segundo con más ventas. Por ello, estuvimos un largo tiempo sin stock, pero la espera terminó y hoy ¡finalmente!, presentamos la cosecha 2024 de Patagonia Cinsault y por supuesto de Gaurilihue, Valle de Itata.

Ignacio describe esta nueva cosecha como un vino más fresco y frutoso, un avance en la elaboración de esta variedad que cada vez logra mayor reconocimiento.



PODCAST: VINOS CON MARYPEPA

María Paz Jiménez, periodista del vino @ detripascorazonvino en redes, partió con su propio podcast para hablar de lo que sabe, de vinos, contar historias y conversar con diferentes enólogas y enólogos, con el fin de seguir amplificando y acercando el mensaje de porqué Chile es un país de vinos.

No se pierdan los episodios semanales en su canal de YouTube



PRIMER BAR DE FORAJIDOS EN LA SALA PURGATORIO

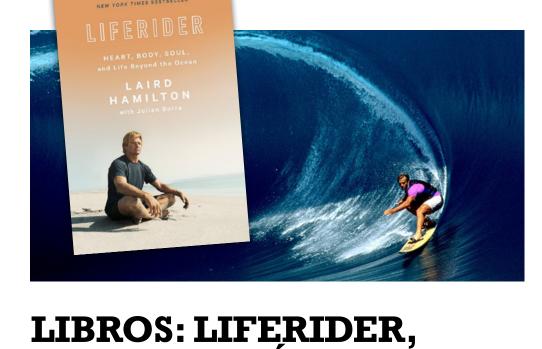
En la recién inaugurada sala de ensayo y estudio "Purgatorio", del arquitecto y baterista Raimundo Valenzuela, quien además es uno de los Outliers de Forajidos, se encuentra nuestro primer bar, para los interesados en ensayar, tocar, o escuchar a los distintos músicos que estarán rockeando ahí. Y por supuesto, acompañados por tremendos vinos y buena música en el lounge.



WINES & MORE???

Got Beer? Got Beer?

Got Beer? Got Beer? Got Beer? Got Beer?



LA BIOGRAFÍA **DE LAIRD HAMILTON** Casado con la deportista olímpica Gaby Reece, 3 hijos, 61 años. Podria parecer un hombre normal pronto a

normal, establecido o esperado. Es el mayor exponente de un hombre de mar que podemos encontrar. Su infancia en Hawaii fue difícil, el único rubio entre los locales, y por eso se refugió en las olas y en su tabla. A los pocos años fue reconocido por las grandes marcas, pero desafiando el status quo se negó a competir en el tour mundial de surf y se dedicó a explorar el mundo en busca de olas grandes y desafiantes. En ese camino, fue el primer hombre en cruzar el Canal de la Mancha sobre una tabla y un remo, fue el primero en surfear Jaws en Maui, en usar motos de agua para potenciar el deporte, fue quien diseñó las tablas de surf Foil, y durante todo el recorrido debió entrenar muy fuerte físicamente, lo que lo llevó a convertirse en trainer de nuevos talentos. Además, como emprendedor fundó Laird Super Foods, empresa dedicada a la sana alimentación. Gran libro, con un viaje de aventuras y motivación que deja a todos muy entusiasmados. También está su película Take Every Wave en Amazon Prime. Un buen panorama para disfrutar con un buen vino.

jubilarse..., pero no, Laird nunca ha recorrido un camino



Todo el equipo de Forajidos Wines & More asistió al nuevo recital de Guns N Roses en Chile, junto a sus familias. No solo fue una fiesta del rock and roll, sino

que también la banda confirmó que está más vigente que nunca, con "fiato" y un sonido superior, dada la experiencia de tantos años. Y lo mejor fue compartir con nuestros hijos como una real banda de rock n roll se puede llegar a escuchar. ¡Y con el vino chileno en el poster del recital... salud!

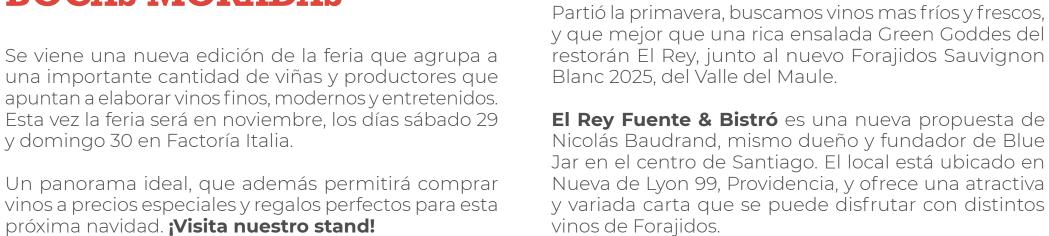


Un panorama ideal, que además permitirá comprar vinos a precios especiales y regalos perfectos para esta

ANA MARÍA BARAHONA,

Partió la primavera, buscamos vinos mas fríos y frescos, y que mejor que una rica ensalada Green Goddes del restorán El Rey, junto al nuevo Forajidos Sauvignon Blanc 2025, del Valle del Maule. El Rey Fuente & Bistró es una nueva propuesta de Nicolás Baudrand, mismo dueño y fundador de Blue Jar en el centro de Santiago. El local está ubicado en

MARIDAJE DEL MES: FORAJIDOS SAUVIGNON BLANC 2025



REVISTA LA CAV Cada cierto tiempo uno conoce personas que no siguen

Y DIRECTORA

PERIODISTA

el status quo. Quienes desafían sus propios límites, crecen cada día y transforman sus pasiones en sus actividades diarias, impactando positivamente a otros. A esas personas nosotros las llamamos Outliers. El mundo del vino chileno se caracteriza por mantener

establishment que se niega a innovar, a cuestionarse, que ante los tiempos que corren hoy en la industria, no tienen claro qué vendrá.

un status quo que está siendo desafiado hace ya algunos años. Nuevos proyectos disruptivos, nuevos vinos que no siguen los mismos patrones de siempre, y un

las tendencias, no cuadran con el establishment y desafían



Anita Barahona es periodista y hace más de 20 años ha buscado que el vino chileno evolucione y el público lo aprecie como se merece, y hoy desde su plataforma trabaja intensamente para que el vino chileno pase a una nueva etapa, y tome el lugar que corresponde en nuestra sociedad y cultura. Innovó publicando las primeras quías de vino exclusivas para mujeres, y hoy siendo la Directora Editorial de revista La Cav, promueve que Chile valore y sea un orgulloso país productor de vinos. Lo primero y hay que preguntarlo, ¿cómo llegaste al vino? Fue casualidad, casi al salir de la universidad, me ofrecieron trabajar en una agencia donde una de las

revistas era de vinos. Se llamaba Vendimia. La verdad es que estuve un par de años con ganas de hacer

periodismo más tradicional, pero rápidamente logré darle una vuelta y enfocarme en ser un aporte en un mundo donde había una mirada un poco más relajada de mi profesión. Tuve la suerte de estar en un momento muy interesante, y han sido dos décadas donde he sido testigo de mil cambios en el vino chileno y del mundo.

Según tu opinión, ¿qué es el vino chileno hoy, y como quisieras que sea percibido en 10 años más? Uff, son años muy duros para el vino chileno. No solo por la contracción mundial en las ventas y el declive del consumo...creo que el mayor problema es nuestra falta de imagen y, por ende, de identidad lo que conlleva a que sigamos pegados en precios FOB que son una verdadera vergüenza.

Me encantaría pensar que en la próxima década los productores que persistan sean embajadores de vinos de calidad y que sus etiquetas logren traspasar un sentido de identidad... Lo que me da esperanza es constatar que desde el Club de Amantes del Vino, La CAV, tenemos 32 mil

socios y que hay muchas ganas de seguir aprendiendo y conociendo de vinos nacionales. Ese debería ser un tremendo impulso para los productores.

En base a tus recorridos por distintas regiones vitivinícolas que has realizado en estos años y a tu

experiencia, ¿qué banderas debiera tomar el vino chileno para posicionarse como corresponde en nuestra sociedad? Todos los años tengo la oportunidad de realizar por lo menos un viaje técnico y siempre son una inyección de energía y conocimientos.

No creo que deberíamos tomar solo una bandera, de hecho creo que el eslogan de la diversidad que

hemos promulgado por tantos años ha terminado provocando una suerte de deformación. Creo que lo más importante es entender que las más importantes regiones de vino del mundo, han vivido muchas crisis y son capaces de aprender de errores. Creo que en este negocio son importantes las miradas divergentes, los que se atreven a disentir, pero especialmente aquellos que trabajan seriamente por ofrecer vinos con identidad, con un relato sólido e interesante...y aunque suene a poesía, yo sigo buscando esos

P. T. W. A. D. P. H. TO Y P. L.

forajidos.cl

vinos que emocionen.